

■ FGP SWISS &amp; ALPS

# Escape the ordinary

C'est au Golf de Bonmont que FGP Swiss & Alps, membre fondateur du réseau Forbes Global Properties, a convié ses amis, clients et partenaires pour une journée inoubliable. Au programme: tournoi de golf, *test drives*, dîner et musique live. Un moment convivial pour inaugurer la nouvelle entité du Groupe Comptoir Immobilier, entièrement dédiée aux biens hors du commun en Suisse et en France alpine.



La voile est une activité liée à l'identité du Comptoir Immobilier (CI); tout comme elle, le golf réunit et permet d'échanger en profitant de sites exceptionnels, tels que le Golf & Country Club de Bonmont sur les hauteurs de Nyon. Quentin du Pasquier, Directeur général de FGP Swiss & Alps, connaît d'ailleurs bien les lieux puisqu'il est lui-même un golfeur aguerri. En cette journée du mois de juin, d'autres «ingrédients», reflets d'un lifestyle de luxe, ont été réunis afin de générer une atmosphère correspondant aux passions et plaisirs d'une clientèle internationale exigeante: automobile (Pegasus avec Aston Martin, Rolls-Royce), haute horlogerie suisse (Audemars Piguet), aviation privée (Fly 7), cocktails, cigares (La Casa del Habano)...et bien entendu, le monde de l'immobilier (Eren, Leading). Enfin, par sa voix envoûtante, la chanteuse Azania Noah - accompagnée du

pianiste Jean Ferrarini - a contribué au succès de cet événement exclusif.

## Plus qu'une transaction, un style de vie

En cette année 2021, le marché de l'immobilier de standing, notamment alpin, est particulièrement dynamique. La Suisse apparaît comme un îlot de stabilité (politique, fiscale) et de sécurité, doté d'un système éducatif et de santé performant. Cet engouement s'est renforcé avec la crise sanitaire couplée aux bouleversements socio-économiques de certaines régions du monde. L'étude Global Competitive Index confirme cette position en classant la Suisse en tête du classement 2021, avec l'innovation, la numérisation, ainsi que les prestations et la cohésion sociales comme étant les clés de la performance économique. La Suisse est donc le

lieu idéal pour les personnes fortunées (dites High-net-worth et Ultra-high-net-worth individuals) qui souhaitent s'établir au cœur des affaires et offrir un environnement de qualité à leur famille. «La demande de prestige est en pleine expansion et ce pour tout type de biens, tant des villas pieds dans l'eau sur les rives du Léman que des chalets hors du commun dans les stations les plus huppées des Alpes, avec des prix atteignant souvent plusieurs dizaines de millions de francs suisses» souligne Quentin du Pasquier. Rappelons qu'en décembre dernier était créé Forbes Global Properties (FGP), une plateforme internationale dont le Groupe CI est membre fondateur. Ce réseau propose de l'immobilier haute couture à une clientèle fortunée vivant aux quatre coins du monde et qui représente à peine 3% de la population mondiale. C'est dans la continuité que vient de naître la filiale baptisée FGP Swiss



Une belle prestation musicale de la chanteuse Azania Noah.



De g. à d. Quentin Epiney, Quentin du Pasquier, Paul Epiney.

& Alps. Cette dernière dispose de l'exclusivité du réseau FGP sur toute la Suisse, dans les Alpes suisses et françaises, notamment les stations alpines. Des territoires chers à Quentin Epiney, membre de la Direction Générale du Groupe CI et administrateur-délégué de FGP Swiss & Alps SA, qui, comme sa famille, est originaire du Valais. «En d'autres circonstances, nous aurions pu organiser cet événement à ski ou en peau de phoque», dit-il sur un ton malicieux.

## Une vitrine ouverte sur le monde, au plus proche de sa clientèle

Grâce à une alliance unique en son genre réunissant le média d'affaires le plus reconnu de la planète - Forbes - et le savoir-faire régional, le groupe Comptoir Immobilier poursuit donc son expansion. A noter que l'audience de Forbes totalise plus de 140 millions d'internautes engagés par mois, ainsi que 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux; la plateforme immobilière FGP a par conséquent une force de frappe inégalée pour atteindre les acheteurs et vendeurs potentiels des plus belles propriétés du globe.

Aurolé des valeurs d'innovation, d'entrepreneuriat et de succès du premier média économique de la planète, le réseau Forbes Global Properties bénéficie également des événements VIP internationaux organisés par le groupe. Enfin, il jouit d'un contenu pointu, produit sur-mesure par les journalistes et experts Forbes Média. «Cette attention éditoriale unique a son importance car les personnes fortunées ne sont pas forcément actives dans leur recherche immobilière, souligne Quentin Epiney. C'est essentiellement un coup de cœur, favorisé par un accompagnement sur-mesure, qui

les pousse à acquérir telle ou telle propriété. Par ailleurs, elles ont un train de vie soutenu et sont très mobiles. Ainsi, des publications de qualité sont susceptibles d'éveiller leur intérêt». Du point de vue des propriétaires, souvent sollicités de toutes parts, la nouvelle structure se positionne comme un acteur unique qui maîtrise la communication autour de leur bien de haut standing. Chaque demeure sera valorisée de manière personnalisée pour son caractère, son charme, ses prestations et/ou son adresse. Sans parler du fait que l'équipe dédiée à FGP Swiss & Alps maîtrise les codes de l'immobilier de prestige; confidentialité, engagement et éthique sont absolument garantis.

## Centraliser et collaborer

FGP Swiss & Alps bénéficiera de l'expertise locale de chaque division du Comptoir Immobilier et de ses sociétés sœurs, de même que de partenaires de premier rang comme Bader Immobilien (Lucerne) et Ginesta Immobilien SA (Zurich). Mais ce n'est pas tout: la nouvelle entité s'ouvrira à la collaboration; elle offrira la possibilité à d'autres sociétés immobilières locales - pour autant qu'elles soient de réputation irréprochable - de profiter de la vitrine internationale de Forbes pour leurs biens prestigieux. «Un avantage que ne manqueront pas de saisir certains de nos confrères qui n'ont peut-être pas la structure, les outils ou les moyens suffisants pour atteindre une clientèle internationale influente, poursuit Quentin du Pasquier. Plusieurs types de collaborations seront possibles, allant du mandat conjoint à un ensemble de prestations marketing. Le but est de permettre aux propriétés les plus extraordinaires de la planète de rencontrer leurs

futurs propriétaires, sublimes par l'écrivain Forbes Global Properties».

## Une aventure qui s'annonce fructueuse

Aurore Lucido, directrice des ventes pour FGP Swiss & Alps, précise: «nous disposons d'une belle offre de démarrage. Cette 'collection' comprend, entre autres, le Domaine des Princes à Cologny (Genève), Guernerés Exclusive Lodge (Grimentz, Valais), Antarès (Méribel, Savoie), le Sport Club Résidence (Crans-Montana). En résumé, FGP Swiss & Alps ouvre les portes d'un univers immobilier unique, alchimie d'exclusivité et de partenariats prestigieux».

Mais si aujourd'hui Quentin Epiney est, avec Quentin du Pasquier, à la tête de FGP Swiss & Alps, il doit à son père Paul de l'avoir soutenu dans cette entreprise. Entre deux intermèdes musicaux, ce dernier a été chaleureusement remercié; il a rappelé que le courtage des biens de luxe ne représente qu'un aspect du Comptoir Immobilier, une régie bientôt bicentenaire. Avec ses quelque 330 collaborateurs en incluant les sociétés connexes, le Groupe dont le siège est basé à Genève couvre tous les secteurs de l'immobilier. Il peut se targuer de contribuer largement à la production de logements et de bureaux en Suisse romande. A Genève, on lui doit le nouveau quartier de Belle-Terre à Thônex, le futur siège mondial de la banque Lombard Odier, ainsi que l'ensemble résidentiel Les Hauts du Château à Bellevue, ou encore la coopérative d'habitation SCHS-LHabrik les Rambosses, pour ne citer que quelques exemples. Une diversité qui démontre bien que la capacité du Comptoir Immobilier à s'adapter aux données d'un marché immobilier en constante évolution! ■

Veronique Stein

fgp-swissandalps.com