

Par Jean-Daniel Sallin

À l'origine, Quentin Epiney n'enviait pas de rejoindre l'entreprise familiale, ni de travailler dans l'immobilier. Son père, Paul, avait pourtant relancé le Comptoir Immobilier à Genève, en 1988, et en avait fait un acteur majeur du secteur dans la République et au-delà. Mais lui avait d'autres rêves où le costard-cravate n'avait pas forcément sa place. «Je voulais être cinéaste, explorateur ou cascadeur», sourit-il. «J'avais envie de voyager, de voir le monde...» Loin de l'en dissuader, son papa le soutient. Il l'encourage même à traverser l'Atlantique pour s'inscrire à la New York Film Academy. Dans la Grande Pomme, l'apprenti réalisateur se rend vite compte qu'il a besoin de lester son baluchon s'il entend raconter des histoires intéressantes. Sans renoncer à son rêve, il revient donc en Suisse et passe un bachelor en business management suivi d'un master MBA avec mention qu'il effectue en cours du soir. Ses spécialités? Le marketing et la communication.

Et puis, un jour, alors qu'il s'apprête à commencer une mission au sein d'une ONG qui traitait de négoce de développement durable, Quentin Epiney sent une pointe d'amertume dans la voix de son père. «Cela m'a fait réfléchir et j'ai choisi de mettre mon orgueil de côté. J'ai perdu ma maman très tôt, des suites d'une maladie, et lui a toujours été là, à mes côtés. Je suis l'aîné de la famille, j'ai deux demi-frères, je suis devenu père très jeune, il était temps de prendre mes responsabilités...» S'il décide d'entrer au Comptoir Immobilier, il n'obtient pas de passe-droit. Il commence par un stage, en bas de l'échelle, en même temps qu'il poursuit ses études à l'université, et gravit les échelons les uns après les autres.

Aujourd'hui, Quentin Epiney, membre de la direction générale, est devenu l'administrateur-délégué de FGP Swiss & Alps, filiale dédiée à l'immobilier de luxe, lancée peu avant l'été au Golf Club de Bonmont. Né en 1989, juste avant la crise sanitaire, ce projet est l'évolution de la division prestige du Groupe créée en 2013. FGP Swiss & Alps permet au Comptoir Immobilier de pousser les portes du marché international grâce au puissant réseau de «Forbes». «C'est le premier média économique de la planète, traduit en 26 langues, une plateforme qui compte 140 millions de visiteurs uniques par mois et près de 70 millions de followers sur les réseaux sociaux. Cela nous donne accès à une vitrine hors du commun et la



IMMOBILIER

QUENTIN EPINEY FGP SWISS & ALPS: LE LUXE À LA MONTAGNE

Lancée peu avant l'été, cette filiale du Comptoir Immobilier, dirigée par Quentin Epiney, profite du réseau international du magazine «Forbes». Explications.

possibilité de rayonner auprès d'un lectorat à haut niveau de revenus aux quatre coins de la planète.»

En acceptant de prendre un actionariat dans Forbes Global Properties (FGP), le Comptoir Immobilier peut désormais «nourrir l'ambition de devenir un acteur majeur dans le domaine» sur un marché hautement concurrentiel, se positionnant immédiatement comme représentant exclusif de cette plateforme pour la Suisse et les Alpes françaises. «Mon père et moi sommes originaires du val d'Anniviers. La montagne fait clairement partie de notre ADN.» Gstaad, Verbier, Crans-Montana, Méribel, Courchevel, Chamonix: l'éventail est large. Il permet tant aux acquéreurs étrangers de s'intéresser à une résidence secondaire dans une station alpine qu'à la clientèle résidente suisse d'être accompagnée pour la vente ou l'acquisition de biens de prestige sur l'ensemble du territoire. «Par sa stabilité politique, sa monnaie, sa qualité de vie et son système de santé, la Suisse est le pays le plus favo-

nable pour élever une famille et vivre en toute sécurité. Les opportunités d'affaires sont nombreuses grâce au riche tissu économique helvétique.»

FGP Swiss & Alps se concentre aussi sur ses projets à Grimentz. Dans ce village authentique, dont Quentin Epiney connaît chaque centimètre carré de pistes pour y avoir régulièrement passé ses vacances. «Pour moi, c'est un grand honneur de participer au développement de cette région», admet-il. On y découvre d'abord le Guernerés Exclusive Lodge, des chalets et appartements, avec service hôtelier, désormais entré en phase de commercialisation, à la sortie de la station. De l'autre côté, FGP Swiss & Alps a commencé la réhabilitation d'un hôtel historique, à La Marena, pour en faire un hôtel avec centre thermoludique. «Grimentz est clairement une station avec un fort potentiel de développement. Les prix encore accessibles, ne vont pas manquer d'augmenter dans les dix prochaines années.» Autrement dit: il est temps d'investir. ■