

■ FORBES GLOBAL PROPERTIES

Le Comptoir Immobilier rayonne à l'international dans le secteur du luxe

Le nouveau réseau «Forbes Global Properties», dédié à l'immobilier résidentiel de luxe, vient d'être lancé. Le Groupe Comptoir Immobilier (CI) et sa division Prestige sont membres fondateurs de cette plateforme unique portée par le média d'affaires le plus reconnu au monde.



42, Avenue de l'Elysée, Lausanne.

Avec son siècle d'existence, Forbes représente une référence incontournable pour les décideurs et personnalités du monde entier. Ce média économique dispose d'une plateforme numérique (www.forbes.com) visitée par 140 millions d'internautes uniques chaque mois et bénéficie de 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Le magazine est, quant à lui, présent dans 71 pays avec 32 éditions. La philosophie de la marque Forbes est basée sur les notions de succès, d'entrepreneu-

riat et de goût prononcé pour l'excellence. La nouvelle plateforme Forbes Global Properties profitera de cette audience inégalée. Elle rassemblera des sociétés de courtage triées sur le volet et à la réputation irréprochable. Ces dernières proposeront des biens prestigieux, caractérisés par un très haut niveau de qualité (prix supérieur à 2 millions de dollars, y compris des villas dépassant les 200 millions de dollars). «Pour les régies spécialisées dans le luxe, il est parfois difficile d'atteindre les clients poten-

tiellement concernés. Ce sont des personnes très mobiles et hyper occupées, parfois de renommée internationale. Avec Forbes Global Properties, nous avons à disposition une vitrine qui se positionne -par le biais du canal médiatique et de la prestigieuse marque Forbes- au plus proche de cette clientèle», indique Quentin Epiney, responsable de la Division Prestige et membre de la Direction Générale du groupe CI. Si le projet n'en est qu'à ses débuts, le réseau est déjà représenté par une poignée



de membres influents. Le déploiement se poursuit en Europe, Etats-Unis et Asie, avec plusieurs demandes d'adhésion en cours. Forbes Global Properties est principalement détenu et dirigé par des agences telles que le Comptoir Immobilier, tandis que la famille Forbes est également investie dans le succès de cette initiative. Les membres du réseau -l'élite à la pointe du marché immobilier- bénéficient d'une exclusivité totale sur leurs marchés locaux; le CI détient ainsi la licence pour l'ensemble de la Suisse, ainsi que pour les départements alpins de France voisine.

Avantage compétitif

Plus qu'une plateforme traditionnelle, Forbes Global Properties donne accès à une formidable machine de communication, puisque des contenus rédactionnels seront régulièrement réalisés par Forbes Média en lien avec l'offre du réseau. Une attention éditoriale unique est ainsi offerte aux propriétaires-vendeurs: leurs biens remarquables seront présentés en détail à un public qualifié partout dans le monde. Par ailleurs, les affiliés Forbes Global Properties auront accès aux événements exclusifs Forbes, tels que 30 under 30 Summit ou le Forbes just 100 Summit, vecteurs de réseautage fort appréciables. Visibilité, qualité de la marque et standards de présentation excellents sont les principaux atouts de la nouvelle entité. Des outils de pointe sont également mis à disposition

des membres. «Pour le Comptoir Immobilier, cette plateforme est un excellent moyen de développer nos activités en collaboration avec d'autres professionnels hautement qualifiés dans le domaine de l'immobilier de luxe. Au final, ces échanges sont bénéfiques aux clients!» poursuit Quentin Epiney. Le portail Forbes Global Properties permet de diffuser largement à un public qualifié sans être assujettis à des frais de référencement; par ailleurs, il donne accès à des outils marketing innovants et à des opportunités de collaboration exclusives. Notons qu'une offre intéressante de résidences secondaires de prestige existe aujourd'hui dans les stations de ski suisses, comme en témoignent les projets du CI «Guernerès» et du «Hameau des Bains» à Grimentz, en Valais. Par ailleurs, dans la situation d'incertitude économique et sociale que nous traversons, de nombreux UHNWI (Ultra High Net Worth Individuals) trouveront dans notre pays un environnement de vie et d'affaires inégalé. Aucun doute: la plateforme Forbes Global Properties constituera un relais essentiel pour atteindre une clientèle locale et étrangère à la recherche de propriétés extraordinaires. Pour que «la maison devienne le coffre au trésor de la vie!» (Le Corbusier). ■

Véronique Stein

Comptoir Immobilier SA
Cours de Rive 7, 1204 Genève - Tél.: +41 22 319 89 89
comptoir@comptoir-immo.ch - www.comptoir-immo.ch

GROS PLAN

Forbes Global Properties s'inscrit dans la continuité de la division Prestige du CI



Depuis sa création en 2013, le secteur CI Prestige s'est considérablement développé. Cette Division a progressivement rejoint des réseaux internationaux de renom, tels que Leading Real Estate Companies of the World et EREN. Quentin Epiney a régulièrement participé aux conventions et événements de ces structures respectives. Cela lui a permis de rencontrer nombre d'acteurs réputés dans le domaine de la vente de biens haut de gamme, professionnels présents sur des marchés particulièrement prisés par une clientèle très exigeante.

Dans ce contexte, Quentin Epiney a côtoyé Jeff Hyland, initiateur du projet et propriétaire de Hilton & Hyland Beverly Hills, et Bonnie Stone Sellers, une autorité de premier plan sur les marchés immobiliers internationaux. Aux côtés d'acteurs comme le CI, ils ont décidé de créer un réseau commercial basé sur la remarquable marque Forbes. C'est ainsi qu'est né Forbes Global Properties: www.forbesglobalproperties.com